

PREMIOS ATVC 2019
SUGERENCIAS PARA LA PRESENTACION DEL MATERIAL

- 1) Que las características técnicas de los productos sean óptimas para evitar las dificultades que muchas veces ocurren tanto en sonido como imagen.
- 2) Se espera la búsqueda de nuevos enfoques sobre temas que no necesariamente deban ser desconocidos. La búsqueda de un mensaje audiovisual renovado hace atractivo los programas presentados.
- 3) Los programas deben brindar información y servir para forjar conocimientos en el público. Los productos deberían responder a la pregunta ¿Cuál es el objetivo final del programa?
- 4) Nunca debe dejarse de lado el entretener como objetivo fundamental, más allá de la profundidad que requiera el tema.
- 5) No dejar de lado el concepto de "si pintas tu aldea pintarás el mundo" como un elemento que sirvan de base para el desarrollo de los tres y cuatro.
- 6) Los programas deberían plantear diversidad de temas e intereses, anclándolos a la realidad en la que se desenvuelve la temática que se eligió.
- 7) No tener temores al poder plantear nuevas ideas en materia estética, aunque puedan parecer demasiado vanguardistas.
- 8) No hay temas pequeños ni grandes, sino puntos de vista sustentados en un proceso narrativo que sorprenda y atrape.
- 9) Los elementos que pueden sumar a la conjunción estética del relato pueden ser innumerables: locaciones, recreaciones con actores, dibujos, animaciones, mapas, testimonios, fragmento de audios y películas y todo lo que refuerce lo que se está contando. No hay una fórmula rígida, si el permitirse buscar variantes de todo tipo que alienten la creatividad.
- 10) Tener muy en cuenta el acompañamiento musical tanto de las aperturas y cierres como los incidentales porque son un soporte clave para sostener el relato y para ello tiene que existir un sentido no solo estético sino también conceptual.
- 11) El material debe llegar al jurado sin los auspicios y publicidades que los acompañan.